

René Rosillo

Director creativo y artístico
Productor audiovisual
Fotógrafo y videógrafo
Publicistas y Consultor de branding

“Talento andaluz para el siglo XXI”

El 26 de septiembre de 1986 Cádiz ve nacer a este director creativo y artístico, que no tarda en dejar la capital para conocer los vientos cambiantes que despeinan las ideas en la localidad Algeciras. Es en esta ciudad fronteriza, al límite entre Europa y África, es donde transcurre la mayor parte de su infancia viviendo una etapa que se revelará como una clara influencia en sus posteriores trabajos.

Vinculado al arte desde muy pequeño, Raúl guarda en su memoria los viajes con su abuelo Rosillo, quien entre museos y exposiciones le inició en el camino que hoy parece guiar sus pasos. Unos años más tarde se licencia en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla. Tras su paso por La Hispalense -a la que volvería años más tarde, esta vez como docente de asignaturas de comunicación en moda y fotografía- recibe en 2009 una Beca de Intercambio Iberoamericano que le permite viajar hasta Buenos Aires para realizar el Master en Creatividad de la Escuela Underground. Dos años más tarde se traslada a Londres, para continuar su formación y especializarse en Art Direction for Fashion en la prestigiosa escuela Saint Martins.

Pionero en España en la creación de Fashion Films, Raúl Rosillo ha recibido diversos premios por su trabajo fotográfico y audiovisual, de los cuales cabe destacar tres nominaciones y un primer premio por “QUIMERA” en La Jolla International Fashion Film Festival en San Diego (EEUU) y otro galardón dos años consecutivos en el Festival Bokeh Mercedes Benz de Sudáfrica por el mismo trabajo. También ha recibido el premio de Mejor Director de Arte en el Buenos Aires International Fashion Film Festival; siendo además uno de los tres finalistas en el concurso de Asvoff organizado por la prestigiosa Fundación Pitti (Italia).

Sus vídeos buscan humanizar la moda, como curator de diseñadores, músicos, espacios arquitectónicos, escenarios y artistas. Raúl sabe bien cómo aunar distintos elementos artísticos y estéticos logrando sacarles el máximo partido a las creaciones de otros artistas y a los objetos y obras de arte que aparecen en ellas.

Sus trabajos rebosan innovación, frescura, pasión y creatividad, siempre acompañados por ese obsesivo cuidado con los detalles que el multidisciplinar artista deja caer sobre cada una de las fases de sus obras. Trabajando como productor independiente con un control total de la realización, pasando por la dirección de arte, la fotografía, la elección de vestuario y localizaciones, hasta llegar a la edición final para conseguir un acabado impecable y con marca de autor.

La esencia que compone el estilo de Raúl Rosillo le ha valido para trabajar como creador de imagen y director de campañas publicitarias para reconocidas marcas y personalidades del mundo de la moda (a las que siempre se ha sentido vinculado) y la publicidad. Así, ha trabajado para marcas como Mark & Spencer, Vidal Sassoon, Madrid Fashion Week, Fundación Baltasar Garzón, London Fashion Week, Pinta Art Fair London, ARCO y Beatriz Peñalver.

Además de ser colaborador habitual de numerosas revistas internacionales, ha trabajado en Nueva York, Buenos Aires, Londres, París, Madrid y Sevilla.

(Alicia Arranz, redactora ABC).

FORMACIÓN ACADÉMICA

- “**Art Direction for fashion**”, Master de Dirección de Arte y creatividad realizado en la escuela **Central Saint Martins de Londres** _ 2012.
- **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas** por la **Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla** _ 2010.
- “**Conceptualización, Creatividad, Redacción, y Dirección de Arte**”, Master en Creatividad publicitaria en la escuela de creativos **Underground de Buenos Aires** _ 2009.
- **Beca Santander de Intercambio Iberoamericano** en la **UNICEN, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Formación en Comunicación Social** _ 2009.
- **Bachillerato de Ciencias Sociales** en el colegio **Los Pinos de Algeciras (Cádiz)** _ 2004.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

2020

Experiencia y proyectos:

_ **Director creativo, artístico y de producción** para la empresa internacional **AIRE Ancient Baths**, templos de relajación localizados en Nueva York, Chicago, Londres, Copenhagen, Barcelona, Sevilla, Almería y Vallromanes. Encargado de crear el lenguaje visual y branding de la marca, asesorando la imagen y produciendo todos los contenidos fotográficos y audiovisuales; logrando situarla como un referente de imagen en el sector del bienestar, lujo y estilo de vida.

_ Idea creativa, dirección artística y de producción para la nueva imagen y videoclip del cantante **Maximiliano Calvo** con la actriz española **María León** de protagonista, de su nuevo single “**Alguien tiene que morir**”. **Warner Music Spain**, Madrid (mayo 2020).

- Creación campaña de moda para la firma **Jorge Vazquez**, realización de concepto y fotografías de la campaña publicitaria para digital de la colección de verano 2020/21. **Jorge Vazquez**, Madrid (junio 2020).

_ Creación y producción de todas las campañas publicitarias del año de **AIRE Ancient Baths**. Dirección creativa y artística, producción y realización, USA - España.

2019

Experiencia y proyectos:

_ **Director creativo, artístico y de producción** para la empresa internacional **AIRE Ancient Baths**, templos de relajación localizamos en Nueva York, Chicago, Londres, Copenhagen, Barcelona, Sevilla, Almería y Vallromanes. Encargado de crear el lenguaje visual y branding de la marca, asesorando la imagen y produciendo todos los contenidos fotográficos y audiovisuales; logrando situarla como un referente de imagen en el sector del bienestar, lujo y estilo de vida.

_ **Creación nuevo concepto de marca y campaña publicitaria**, spot y fotografía, para la marca española de ginebra **RIVES**. Inspirado en la historia de la marca contada a través de la cultura tradicional y contemporánea de la sociedad española. Dirección creativa y artística, producción y realización, Madrid (abril 2019).

- Creación campaña de moda para la firma **Palomo Spain**, realización de concepto, fotografías y fashion film de la colección de invierno 2019/20. Palomo Spain, Madrid (enero 2020).

_ Creación y producción de todas las campañas publicitarias del año de **AIRE Ancient Baths**. Dirección creativa y artística, producción y realización, USA - España.

2018

Experiencia y proyectos:

_ **Director creativo, artístico y de producción** para la empresa internacional **AIRE Ancient Baths**, templos de relajación localizamos en Nueva York, Chicago, Barcelona, Sevilla, Almería y Vallromanes. Encargado de crear el lenguaje visual y branding de la marca, asesorando la imagen y produciendo todos los contenidos fotográficos y audiovisuales; logrando situarla como un referente de imagen en el sector del bienestar, lujo y estilo de vida.

_ Idea creativa, dirección artística y de producción para la nueva imagen y videoclip de la cantante **Bebe** de su nuevo single “**Corazón**”. **Warner Music Spain**, Sevilla (marzo 2018).

_ Profesor de **Fashion Films** en la escuela **Too Many Flash** de Madrid (curso escolar).

_ Creación y producción de todas las campañas publicitarias del año de **AIRE Ancient Baths**. Dirección creativa y artística, producción y realización, USA - España.

_ Creación de idea y concepto y realización de la **campaña de Navidad “Make it mágical”** con Carmen Santa Cruz y Ruben Bernal para **Aire Ancient Baths**, Barcelona (diciembre 2018).

2017

Experiencia y proyectos:

_ **Director creativo, artístico y de producción** para la empresa internacional **AIRE Ancient Baths**, templos de relajación localizamos en Nueva York, Chicago, Barcelona, Sevilla, Almería y Vallromanes. Encargado de crear el lenguaje visual y branding de la marca, asesorando la imagen y produciendo todos los contenidos fotográficos y audiovisuales; logrando situarla como un referente de imagen en el sector del bienestar, lujo y estilo de vida.

_ Creación y producción de todas las campañas publicitarias del año de **AIRE Ancient Baths**. Dirección creativa y artística, producción y realización, USA - España.

_ Creación y realización contenido audiovisual para la revista **Tapas de Spain Media**, Madrid.

2016

Experiencia y proyectos:

_ **Director creativo, artístico y de producción** para la empresa internacional **AIRE Ancient Baths**, templos de relajación localizamos en Nueva York, Barcelona, Sevilla, Almería y Vallromanes. Encargado de crear el lenguaje visual y branding de la marca, asesorando la imagen y produciendo todos los contenidos fotográficos y audiovisuales; logrando situarla como un referente de imagen en el sector del bienestar, lujo y estilo de vida.

_ Creación y producción de todas las campañas publicitarias del año de **AIRE Ancient Baths**. Dirección creativa y artística, producción y realización, USA - España.

_ Creación **Campaña publicitaria re-name** para la marca internacional de moda **INTROPIA**. Dirección y realización nueva imagen audiovisual y fotográfica para el cambio de nombre de Hoss Intropia. Agencia 101; Madrid (marzo 2016).

_ Realización **videoclip** para **SONY**, grupo Belöp y videos internos para la marca, dirección de arte y realización. Agencia La Despensa, Madrid (febrero 2016).

_ Dirección y organización del evento **“re-opening”** de **Aire Ancient Baths Barcelona**, dirección de arte y producción del evento. Barcelona (octubre 2016).

_ Conferencia en el **Máster de Emprendedores en Comunicación y Moda de la Universidad de Sevilla**, (febrero 2016).

- _ Conferencia “El imaginario de Raúl Rosillo, haciéndolo real”, sobre su trayectoria profesional en la Escuela de diseño Ceade Leonardo de Sevilla, (marzo 2016).
- _ Conferencia “Fashion film: narrativa y moda” organizado por la revista de moda So Catchy, Sevilla (mayo 2016).
- _ Variedad de proyectos de decoración y escenografía para locales comerciales, escaparates y teatros.
- _ Campaña fotográfica de web y medios para la marca Bnilo, Madrid (julio 2016).
- _ Fotografía de productos de belleza para Aire Ancient baths, (abril 2016).

2015

Experiencia y proyectos:

- _ “The AIRE Experience” mediometrage publicitario creado, dirigido y realizado por Raúl Rosillo, producido por Aire Ancient Baths y rodado en localizaciones de Aire de Sevilla, Barcelona, Almería y Nueva York.

(La campaña publicitaria se compone de un film principal de 14 min. de duración (The AIRE Experience) y 15 teasers: uno general más otros 14 que aluden cada uno a una sensación AIRE: Respira, Siente, Calma, Emerge, Escucha, Imagina, Ama, Vuela, Sueña, Une, Comparte, Seduce, Contempla y Disfruta.

Con The AIRE Experience el reto era lograr mostrar los valores y la filosofía de AIRE utilizando el lenguaje audiovisual como vehículo y el arte en todas sus manifestaciones como inspiración. Con este proyecto Raúl Rosillo ha demostrado ser todo un maestro recreando universos oníricos y llenos de belleza partiendo de los escenarios reales de AIRE, que son ya de por sí un sueño.

Fiel a su personalísimo estilo propio, para este trabajo ha contado con la colaboración de más de 50 artistas, en su mayoría jóvenes andaluces, entre los que se cuentan músicos, bailarines, bailarines contemporáneos y modelos internacionales además de varios de los diseñadores como son Roberto Diz, Antonio García, Fernando Claro, Toni Garrido, Curro Durán o Manolo Giraldo.

Y todo para jugar con una estética y una plasticidad en las que el agua, la música, la historia, la moda, el flamenco, el cante, las luces y las sombras cobran vida propia y se confabulan materializándose en diversos personajes que terminan por componer un apasionante viaje de historias que se entrecruzan y se superponen tanto en el espacio como en el tiempo)

Presentación Cines Callao Madrid y Aire de Nueva York, (febrero - noviembre 2015).

- _ **Director creativo, artístico y de producción** para la empresa internacional **AIRE Ancient Baths**, templos de relajación localizamos en Nueva York, Barcelona, Sevilla, Almería y Vallromanes. Encargado de crear el lenguaje visual y branding de la marca, asesorando la

imagen y produciendo todos los contenidos fotográficos y audiovisuales; logrando situarla como un referente de imagen en el sector del bienestar, lujo y estilo de vida.

_ Profesor de **Dirección de arte en Moda** en el **Máster de Emprendedores en Comunicación y Moda** de la **Universidad de Sevilla**, (septiembre 2015).

Premios:

_ **Mejor Director de Arte en Buenos Aires International Fashion Film Festival** por su fashion film **“Perfidia”**, (julio 2015).

_ **Best Hairstyling por “Perfidia”**, diseño de estilismo en peluquería a Raúl Rosillo en el **BOKEH Fashion Film Festival de Cape Town en Sudáfrica**, (junio 2015).

2014

Experiencia y proyectos:

_ Profesor de **Dirección de arte en Moda** en el **Máster de Emprendedores en Comunicación y Moda** de la **Universidad de Sevilla**, (noviembre 2014).

_ **Conferencia** sobre la trayectoria artística fotográfica y audiovisual de Raúl Rosillo en el Consulado español de Cape Town en Sudáfrica, (junio 2014).

_ **Diseño web:** dirección de arte y creativa para la web de la diseñadora Beatriz Peñalver con venta online, entre otros diseños de website para empresas del sector de la hostelería, hospedería, sanidad y construcción.

_ **Dirección creativa y fotografía de Campaña Publicitaria Novias de Beatriz Peñalver** y colección Mirage, Granada (febrero 2014) con la modelo Minerva Portillo. Publicada en “Vogue” España, “Lucía se casa”, “Elle” entre otras publicaciones a nivel nacional.

_ **“Perfidia” fashion film** para la diseñadora **Beatriz Peñalver** - Dirección, realización, dirección de artística y creativa, edición, dirección fotográfica y diseño de complementos. Almuñecar, Granada.

Premios:

_ **Best Hairstyling por “Quimera”**, diseño de estilismo en peluquería a Raúl Rosillo en el **BOKEH Fashion Film Festival de Cape Town en Sudáfrica**, (junio 2014).

(La embajada española de Sudáfrica brinda la oportunidad de viajar a Raúl Rosillo para la recogida del galardón y a su vez le ofrece una residencia artística durante diez días en Ciudad del Cabo).

Nominado en las siguientes categorías: **Mejor cortometraje de moda, Mejor Dirección, Mejor Actriz, Mejor Dirección de Arte, Mejor Maquillaje, Mejor estilismo en peluquería y Mejor Vestuario.**

Exposiciones:

_ **Exposición itinerante VIVO por Raúl Rosillo**, producida y realizada por la **Diputación de Cádiz** en colaboración con la **Junta de Andalucía** y los **Ayuntamientos** que acogen la muestra. Exposición itinerante por Andalucía de la trayectoria fotográfica y audiovisual de Raúl Rosillo realizada en los últimos años. (El transcurso de la itinerancia desde enero a diciembre del 2014).

2013

Experiencia y proyectos:

_ **Profesor** de Fotografía de Moda en el **Máster de Comunicación y Marketing** de la **Universidad de Sevilla**, (noviembre 2013).

_ Seleccionado para el **Primer Festival de Fashion Films de Madrid**, (noviembre 2013).

_ **Workshop en el Máster Comunicación y moda de la Universidad de Sevilla** - Charla sobre la experiencia profesional, las vanguardias y tendencias en videos de moda (octubre 2013).

_ **Conferencia y exposición en el CICUS Universidad de Sevilla**, "No hay crisis creativa"- Presentación y exposición de la trayectoria profesional de Raúl Rosillo, en el contexto de la exposición No hay crisis creativa comisariado por Irene Miranda. Sevilla - España, (octubre 2013).

_ **Campaña Audiovisual “Comisión de la Verdad” para Fundación Baltasar Garzón.** Dirección, idea creativa, guión, realización, cámara y edición de la campaña publicitaria de concienciación nacional en un video comercial para televisión e internet. Madrid - España, (septiembre de 2013).

_ **“Boys will be boys”**, fashion film fusión Danza contemporánea y Moda para revista NEO2 - Dirección, producción, realización, escenografía, dirección fotográfica, iluminación, arte y edición. Londres - UK (publicación noviembre de 2013).

_ **“Veneration”** fashion film realizado para la revista digital DRESSLAB magazine - Dirección creativa y artística, dirección fotográfica y cámara, estilismo, realización y edición. Seleccionado recientemente por la fundación **Pitti Discovery de Italia + Asvoff** (Festival Fashion Films por Diane Pernet). (<http://www.pittidiscovery.com/en/discovery/events/current/opencall/veneration.html>) Cádiz, Spain.

_ **“Quimera”** fashion film para la diseñadora Beatriz Peñalver - Dirección, realización, dirección de artística y creativa, edición, dirección fotográfica y diseño de complementos. Nerja, Spain.
Fashion film galardonado con el premio a Mejor Peluquería del Festival La Jolla de San Diego y nominado oficialmente para el Premio de Cine Internacional de la Moda en las siguientes categorías **IFFA: Mejor Cinematografía, Mejor Moda, y Mejor Peluquería.** Proyección en el **Festival de Cine de La Jolla Fashion** el 27 de julio de 2013, San Diego, California. (www.theiffas.com - www.ljfff.com).

_ **Asistente de la galería Blanca Soto de Madrid**, Feria de Arte Contemporáneo Latinoamericano PINTA en Londres, (junio 2013).

- Look Book fotográfico colección Il Debut 2.0 para Beatriz Peñalver - Madrid, (agosto 2013).
- Catalogo fotográfico tienda Marck and Spencer, Londres y Liverpool , (Reino Unido 2013).
- Look Book fotográfico para Vidal Sassoon - Londres, Uk 2013.
- Fotografías de lookbook para el diseñador Xander Zho - Londres, Uk, (marzo 2013).
- Fotografías London Collections Menswear, backstage y desfiles para ODDA magazine, Londres, (febrero 2013).
- Fotografías backstage para Fashion Week de Madrid, (febrero 2013).
- Fotografías para la feria de arte ARCO en Madrid, (febrero 2013).

Premios:

_ **Best Hairstyling por “Quimera”** , diseño de estilismo en peluquería a Raúl Rosillo en el **Fashion Film Festival la Joya de San Diego en EEUU** y el mismo galardón en los **International Fashion Film Awards**, (julio 2013).

Nominado en las categorías de **Mejor Cinematografía, Mejor Moda y Mejor estilismo de peluquería.**

_ Finalista en el concurso de **Fashion Films ASVOFF de Italia y Turquía** organizado por el **Festival Asvoff de Diana Pernet** por **“Veneration”** fashion film by Raúl Rosillo, seleccionado a su vez por la prestigiosa **Fundación Pitti de Italia** para proyectar su obra en el **Museo Pompidou de París**; (septiembre 2013).

Exposiciones:

- South Micro fashion films: Proyecciones y presentación de Raul Rosillo en South Fashion festival en Cádiz, 20 de junio del 2013.
- "No hay crisis creativa", exposición colectiva, multidisciplinar, de jóvenes andaluces y creativos en el CICUS de Sevilla, (del 9 de julio hasta finales de 2013).
- Exposición Colectiva "Circulo Creativo London", Londres (febrero 2013.)

2012

Experiencia y proyectos:

_ **“Ikaroa” Fashion film**, proyecto realizado en colaboración con la marca de tocados inglesa Tour de Force. Dirección creativa y artística, producción, realización y fotografía, cámara y edición. Londres, UK (noviembre 2012).

_ **“Luz” Fashion film, colección Buffet de Leandro Cano** - Dirección, realización, fotografía, postproducción y dirección de Arte. Presentado en la galería Magda Bellotti de Madrid, (septiembre 2012).

_ Videoclip Fernando Sanz y Odille Lima - Dirección, realización, estilismo, creatividad y edición.

_ Video promocional para la marca Too Zhink Girls. Dirección de arte, cámara y edición. Madrid (diciembre 2012).

_ Proyectos de decoración y escenografía para escaparates, teatros y TV.

- Fotógrafo oficial de la pasarela Vauxhall Scout fashion en Londres (febrero).

- Campaña fotográfica de la Colección Querencia de Cosa Fina by Marta Dianas (diciembre).

- Editorial fotográfica para la revista Chongo, Londres.

- Look Book y Dirección de Arte desfile Beatriz Peñalver (junio).

- Campaña fotográfica Vidal Sassoon, Londres (marzo).

-

_ **Organización de eventos culturales en la Asociación Alcultura de Algeciras.**, conciertos de Verano 2012.

_ **Proyectos personales fotográficos:** Angel of the North, Fotografía y diseño de vestuario.

_ **Proyectos personales en video:** “Carrousel”, video arte realizado y proyectado en Nueva York, (enero 2012).

Exposiciones:

- Proyección y exposición de **"LUZ" fashion film** de la colección Buffet de **Leandro Cano** dirigido por Raúl Rosillo, en la **Galería Magda Bellotti** de Madrid (27 de septiembre al 6 de octubre). Organización y comisariado de la exposición por Raúl Rosillo.

- Proyecciones de Raúl Rosillo en los Espacios de la **Asociación Alcultura de Algeciras** (diciembre 2012).

2011-2009

Formación:

_ Curso de Coolhunting Impartido por la Asociación Española de Coolhunting, Sevilla (60h) _
2011

Experiencia y proyectos:

_ "Gineceo" fashion film para el diseñador Fernando Claro, dirección y realización, video-editorial.

_ Fotógrafo colaborador con la galerista Magda Belloti en ARCO_2010 y 2011.

_ **Comunity managent:** Galería Magda Belloti; empresas e industrias hosteleras (Sevilla y Cádiz), bufete de abogados, Algeciras; estudio de arquitectura, Sevilla, (2010-2011).

_ **Estilismo y Dirección Artística** Desfile "Est Rouge" de Fernando Claro, Madrid in Show (2011).

_ **Ayudante de dirección** Documental "Gibraltar", para la productora británica Revolution Films, bajo la dirección de Ana García, (verano 2010).

_ **Cooordinador** de actos artísticos y culturales de la Asociación Alcultura (2011-2010).

- Fotógrafo en Madrid Fashion Week, Cibeles Madrid (2010).

- Fotógrafo oficial en el Festival de Cine Europeo de Sevilla (2009).

- Fotografía para grupos de música y teatro en Sevilla (2010-2009).

Exposiciones:

- "Experiencias Creativas" por Raúl Rosillo en el espacio de Arte "La Caja Habitada", Sevilla (2011).

- Exposición fotográfica "Travesía" en la UNICEN de Buenos Aires, Argentina (2009).

Premios:

_ **Beca Santander de Intercambio Iberoamericano en la UNICEN (Universidad Nacional del centro de la Provincia de Buenos Aires), Argentina, (2009).**

_ **1º Premio de Fotografía en blanco y negro,** Institución Hernando Colón de Sevilla (2010).

_ **Finalista en el Certamen de "Fotoactitud 2010", Prácticas con el fotógrafo internacional de moda Eugenio Recuenco,** junio julio 2011.

Otros:

- _ **Socio fundador y vocal de juventud de la directiva de Alcultura**, asociación cultural de Algeciras presidido por la galerista Magda Belloti, (Cádiz).
- _ Colaborador como desconocido en el espectáculo “Experiencias con un desconocido” de la performer catalana Sonia Gómez Sevilla 2010.
- _ Colaborador con la Asociación Española de Coolhunting.
- _ Diseño gráfico y web freelance entre desde 2009 hasta 2010.

HABILIDADES

Publicista y relaciones públicas

Especialista en branding y consultoría de marketing

Director creativo y de arte

Director de fotografía y videografía

Director, productor y realizador

Editor

Escenógrafo e interiorista

Estilista

Diseño gráfico (software): Adobe Photoshop and Adobe Illustrator.

Edición de vídeo (software): Adobe Premier Pro, Final Cut Pro, Adobe InDesign, Adobe After effect.

Edición de foto (software): Adobe Photoshop and Adobe Bridge.

IDIOMAS

Español, lengua materna.

Inglés, hablado y escrito.

(Enlaces de publicaciones en medios digitales, impresos y televisivos en fanpage e Instagram).

www.raulrosillo.com
www.vimeo.com/channels/raulrosillo
@raulrosillo
iam@raulrosillo.com
(0034 625789704)